

Презентация для инвестора

ООО «ЛК-ПРОГРЕСС»

invellect
ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

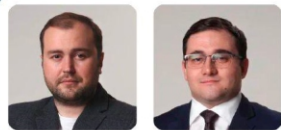
О компании

ООО «ЛК-ПРОГРЕСС»

является одной из ключевых компаний торгово-производственного холдинга «Омнитрейд», принадлежащего группе компаний «Инвеллект»

АО «ТПХ Омнитрейд» — единый холдинг в кофейном направлении

- Собственное производство
- Бренды и дистрибуция
- Ритейл + B2B + маркетплейсы
- Сервис 4PL (логистика и снабжение для партнёров)



Ключевые акционеры

Давид Тащян
и Александр Нудин

Производство

Поставляем обжаренный кофе
и товары для кофеен

- Современное оборудование
для обжарки
- Тщательный отбор ингредиентов
- Возможность разработки упаковки
под СТМ



Основа бизнес модели группы

- Диверсифицированные каналы сбыта
- Сильные бренды в портфеле
- Собственные производственные мощности

ТОП-5 РФ

производственные
мощности

X10 за 2 года

рост объема
производства кофе

4 000+

отгрузок ежемесячно
по территории РФ

Команда



Александр Иньшаков

Генеральный директор

Участвовал в развитии Завода «Лебедянь». Завод был продан Pepsi за 1 млрд долл. США. Прошел путь прямой дистрибуции в Pepsi и выводил на рынок такие бренды, как сок «Я»



Андрей Байков

Директор по маркетингу и e-commerce

Ранее Генеральный директор Yango (Яндекс) Food Azerbaijan, Директор по цифровым продуктам MR Group, директор по цифровой трансформации McDonald's, директор по электронной коммерции Mars, руководитель e-commerce Nike и Quiksilver.



Денис Бороденок

Коммерческий директор

Работал на руководящих должностях в коммерческих и операционных блоках в Mitsubishi Corporation, Alcoa, OМЗ, BP-Castrol, Baker Hughes, EY. Руководил стратегией, маркетингом, прямыми продажами, дистрибьюторской сетью в России, СНГ, странах Ближнего Востока и Северной Африки.

История компании

2023 год

Бренд «Лаборатория кофе» и бренд екатеринбургской компании «Вкусно Кофе» в 2023 году вошли в состав группы

2025 год

На базе этих компаний было создано АО «ТПХ Омнитрейд», а также сформирована долгосрочная стратегия развития компании

План 2028–2029 год

Ожидаем рост стоимости активов за 4 года:

- в 2 раза за счет операционного роста
- в 2 раза за счет неорганического роста

2024 год

После того, как загрузили объемы «Лаборатории Кофе», были приобретены производственные мощности ЗАО «Ренессанс» на производственной площадке «Мосрентген».

План 2026–2027 год

Консолидация МСФО группы

Цель:

ИРО и выход на международные рынки

АО «Инвеллект»



АО «ТПХ ОМНИТРЕЙД»
ИНН 9725113706

ООО «Крепкий кофе»
ИНН 6685169630

ООО «ЛК Прогресс»
ИНН 7703428272

ООО «ТД Свэнти»
ИНН 7727391134

Бизнес-модель

Основа модели: дистрибуция через единый торговый дом и интеграция брендов во все каналы сбыта

Мультиканальные продажи:
Маркетплейсы, B2B, ритейл, экспорт

1

Масштабируемые бренды:
Рост через кросс-продажи

2

Контроль цепочки:
Производство → бренды → сбыт

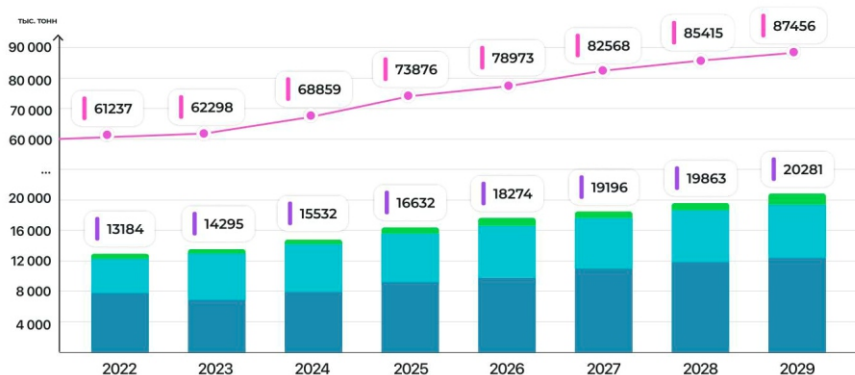
3

Рост:
Органический + M&A

4



Рынок кофе растет на 4,6% в год



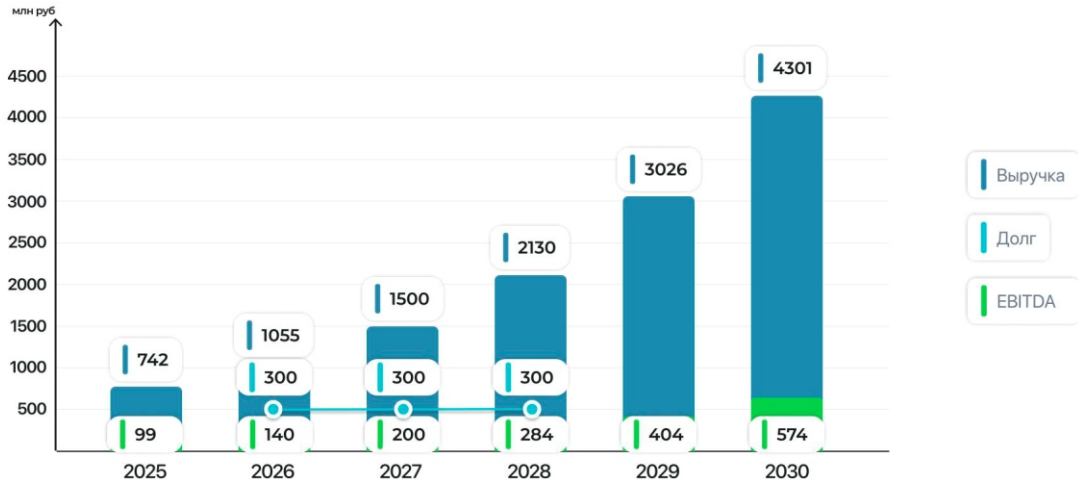
>

Кофе с собой составляет **23%** всего рынка кофе

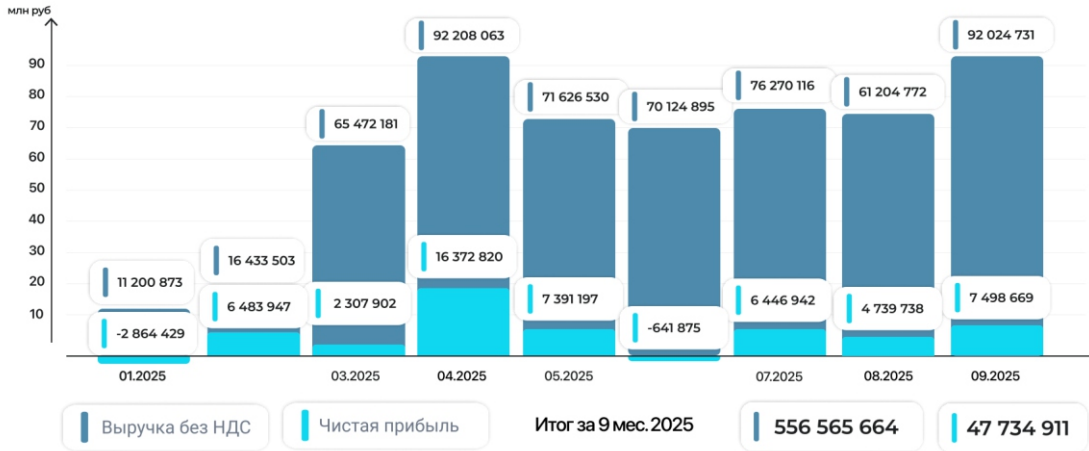
- Прочие*
- QSR
- Вендинг
- Кофе с собой (ИТОГО)
- Рынок кофе (ИТОГО)

*Прочие - АЗС, ритейл сети и пр.

Долг/Ebitda < 2,13



Финансовые показатели



срок

3 года

сумма

200 млн ₽

купон

ежемесячный

Параметры выпуска облигаций

Цель привлечения облигаций

денежные средства будут направлены на закуп зеленого кофе, что в последствии позволит **увеличить объем производства в 4 раза и выйти на другие территории**

Долгосрочная цель компании

выход на IPO

- Фиксированный купон
- Организатор ООО ИК Диалот
- Неограниченный круг инвесторов